

电商共享仓储收费标准

生成日期: 2025-10-28

什么是第三方共享仓库？以及如何选择？一般刚刚转型电商的企业，初期的业务量不大，不足以走自建仓储的道路。同时，因为经验不足，人员缺乏，不能很好地进行电商共享仓库的运营。此时多数企业会选择将仓储外包给第三方，从而避免自己不擅长的业务，将重心放在主要业务上，既降低成本和管理难度又能使服务质量提升。这就是第三方共享仓库的来源。选择适合的第三方共享仓库，要注意以下几点：1、地理位置：实地考察，仓库的地理位置是否优越、交通便捷。2、仓库建设完备程度：硬件：仓库面积：是否可以满足企业日常运营需要，以及大促期间的爆发空间；仓库结构：是否可以对商品存储进行合理布局，较少无效路径。作为产业生态共享的重要组成部分，共享仓库将大幅降低厂商和代理商的电商物流成本。电商共享仓储收费标准

共享仓库好处：共享仓储物流模式能够对行业的仓储、物流资源优化配置，帮助仓库物流供应商整合资源，从而节约了社会资源。基于实体仓库的资源来打造线上的互联网系统，接连全国各业务中心的管理系统，将仓储物流数据和云平台的打通，这就优化了企业的仓储物流系统和资源。打造智慧供应链体系，让合作的双方能够在线掌握仓库、物流信息动态，不只能够实现物流仓储管理的公开化、透明化，对于仓库内生产、加工、调货等作业都可以依靠共享，让企业降低对仓库、物流建设的成本投入。电商共享仓储收费标准智能共享仓库组成包括自动控制系统。

共享仓库流程：1、订单分割：当订单所订购的商品种类较多，或设计一个要求及时快速处理的拣货系统时，为了能在短时间完成拣货处理，需要将一份订单分割成多份子订单，交给不同的拣货人员同时进行拣货。要注意的是订单分割要与分区原则结合起来，才能取得较好的效果。2、订单分批：订单分批是将多张订单集中起来进行批次拣取的作业。订单分批的方法有多种。按照总合计量分批。在拣货作业前将所有订单中订货量按品种进行累计，然后按累计的总量进行拣取，其好处在于可以缩短拣取路径。按时窗分批。在存在紧急订单的情况下可以开启短暂而固定的5或10分钟的时窗，然后将这一时窗的订单集中起来进行拣取。这一方式非常适合到达间隔时间短而平均的订单，常与分区以及订单分割联合运用，不适宜订购量大以及品种过多的订单。

电商共享仓库应该怎样规划呢？电商共享仓库布局的规划：主功能区有收货区（包含收货中的操作区和已收货待上架的缓存区）接着是退货区，退货区同时负责订单的退货入库任务和向供应商退货出库的任务，所以将退货区和收货区设置在同一月台面，方便供应商退送货。往右是存储区和拣货区，也是占用整个仓储面积较大的两个功能区，如果仓库是全场通拣的模式则没有存储区，全部都是拣货区域；将存储区和拣货区布置在仓库的中心地带，既方便仓库进行收货上架或者退货转良，又方便进行播种分货或复核装箱。接着是播种分货区，方便拣货人员完成拣货后快速进行分货作业，又可以快速进行复核作业，减少了各环节的交接路径，而异常处理区常常容易被忽略，但它却是整个仓储中非常重要的功能区；设置在较容易出现异常的拣货和复核区之间，接着就是各大承运商的交接区。当然还有一些辅助功能区：办公室也可以理解为订单的处理区、设备的存放区、大促的作业预留区和耗材的存放区域。共享仓库减轻了物流快递公司的收货工作量。

共享仓库有很多好处，比如可以让代理商不必忙于搬货、包货、发货，把精力全力投入销售。当然也可以精简部门，让公司的管理变得简单高效。另外，共享仓库也减轻了物流快递公司的收货工作量，发出的快递车辆可以不用到本地点和分拣中心直接到达目的地的分拣中心，不只提高了效率，而且也降低了成本。更重要的是，共享仓库使得参与的各方无需见面就能达成商业合作，合作的广度拓展了，信息也更透明了。禾场云仓是一家专注于第三方智能仓储供应链集成服务的创新型科技公司。共享仓库的好处：减少投资风险。电商共享仓储收费标准

智能共享仓库装备系统的建立能提升客户心目中的地位。电商共享仓储收费标准

共享仓库是指物流企业向社会提供的仓库，向客户提供一定标准的仓库服务，例如保管，运输等，因此又可称第三方仓库，而大部分会使用共享仓库的需求者多为远距离运送货品或是还尚未掌握市场趋势的企业。共享仓库的优点：1. 使用共享仓库较大的优点就是企业可以省下在土地购买，仓库建设等设备资金投入，以及仓库管理员等人员的开支，能够降低企业在财务上的资金压力。2. 舒储的力：对于如餐饮观光等有淡旺季之别的产业，可以透过使用共享仓库进而缓解市场需求高峰期的存货压力。3. 高柔性化：若企业拥有短期的共享仓库合约，可以根据市场趋势，产品销售地点或是公司财务的状况等，去自由地做相售决策，不必在初期就投入大量的成本。电商共享仓储收费标准

上海禾场供应链管理有限公司位于庄行镇大叶公路1939号第2幢3080室。上海禾场致力于为客户提供良好的仓储，仓储配送，仓库托管，仓配一体，一切以用户需求为中心，深受广大客户的欢迎。公司注重以质量为中心，以服务为理念，秉持诚信为本的理念，打造交通运输良好品牌。上海禾场秉承“客户为尊、服务为荣、创意为先、技术为实”的经营理念，全力打造公司的重点竞争力。